



**INFO :**

**LET'S DO IT! -**

**WORLD CLEANUP 2012**

**Zelena čistka – jedan dan za čisti okoliš**

---

**Projekt:** Zelena čistka

---

**Datum:** 5. veljače 2012.

---



## 1. POZADINA

U sklopu globalnog pokreta Let's do it! World Cleanup 2012 u Hrvatskoj se provodi kampanja **Zelena čistka – jedan dan za čisti okoliš** koja će okupiti, 21. travnja 2012., najveći broj volontera ikada u zajedničkoj akciji čišćenja.

Priroda nema granica i interes je sviju pa je 400 članova Europskog parlamenta pisanim dokumentom poduprijelo akciju World Cleanup 2012., a koji sadrži i dijelove vezane uz poboljšanje zakona vezanih uz gospodarenje otpadom.

Kampanja se provodi pod pokroviteljstvom predsjednika Josipovića, a aktivnosti će koordinirati udruga Žmergo iz Opatije. Pismo potpore je uputio povjerenik EU za okoliš Janez Potočnik, kao i razne krovne organizacije (HPS, HGSS, HKS, HMVC, itd.).

Čist okoliš je pravo i obveza svih nas. Jedino biće koje stvara otpad je čovjek, a njegovo neodgovorno ponašanje dovest će u pitanje opstanak svih. Uključimo li se svi u kampanju za čist okoliš omogućit ćemo bolju budućnost, i nama, i budućim generacijama.

Kampanja ima za cilj podizanje svijesti građana Hrvatske o njihovoj ulozi u stvaranju i načinu odlaganja otpada, a kulminacija kampanje je akcija čišćenja nepravilno odbačenog otpada u travnju 2012.g. Uspjeh dosadašnjih kampanja u sklopu pokreta Let's do it! govori o želji građana da utječu na promjene u svojoj okolini. U našem susjedstvu tijekom 2009. g. provedena kampanja „[Očistimo Sloveniju u jedan dan!](#)“ motivirala je preko 270.000 građana, uključujući i sve škole, Slovenije koji su u jednom danu uspjeli očistiti približno 15.000 t otpada, a u lipnju 2011. je završila kampanja u [Srbiji](#) gdje je sudjelovalo 289.534 građana koji su uspjeli očistiti 150.000 m<sup>3</sup> otpada.

Ukoliko želimo čist okoliš, a on nam je potreban, moramo biti dio promjene. One kreću od nas samih. Ideja i trud donose ostvarenje željenog cilja, a to je: čist okoliš za danas, ali i sutra, za nas, kao i buduće generacije. Svi stvaramo otpad, svi smo dio problema i rješenja. Pokažimo što smo u stanju napraviti zajednički. Ovo je kampanja svih!



## 2. PROVEDBA KAMPANJE

Kampanja će se provoditi putem tri segmenta djelovanja:

1. Kartiranje
2. Promocija
3. Akcija

### 2.1. KARTIRANJE

Kako bi se tijekom akcije očistio što veći broj odlagališta nepravilno odbačenog otpada, potrebno je prethodno napraviti njihovo detaljno kartiranje koje daje preciznu lokaciju pojedinog odlagališta. Proces kartiranja odlagališta otpada vrši se pomoću digitalne internetske karte na koju se postavljaju lokacije pomoću posebne aplikacije za mobitel, fotoaparatom, GPS-om i sl.

Registar odlagališta će biti odličan alat za samu akciju te odlična pomoć lokalnim samoupravama, ali i ubuduće - jednom kada se građani nauče da postoji mogućnost sudjelovanja u detektiranju problema (otpada) u okolišu i prirodi, moći će ovim putem signalizirati i omogućiti brže i lakše rješavanje problema.

Više o procesu kartiranja na:

[http://www.wix.com/zmergo/jedandan\\_kartiranje#!kartiranje](http://www.wix.com/zmergo/jedandan_kartiranje#!kartiranje) ili svoj upit možete poslati na [kartiranje@jedandan.com.hr](mailto:kartiranje@jedandan.com.hr).

Uključivanjem obrazovnih institucija u aktivnosti kampanje omogućit ćemo pokretanje pozitivnog vala koji će neminovno omogućiti bolju, čišću i održivu Hrvatsku. Ova kampanja se bazira na uključivanju svih sektora u rješavanju zajedničkog problema, i osim što potiče razvoj volonterstva, ona potiče i razvoj svijesti o brizi za lokalnu zajednicu, te aktivno građanstvo.

### 2.2. PROMOCIJA

S obzirom da je jedan od ciljeva kampanje uključiti što veći broj građana u organizirano, volontersko čišćenje nepravilno odbačenog otpada, tendencija je da se kampanja, uz medijsku prisutnost kroz medijske partnere i PR aktivnosti, promovira putem svih klasičnih kanala oglašavanja i društvenih mreža – TV, radio, tisak, plakati, online, web i Facebook



stranica kampanje, a s ciljem motiviranja i podizanja svijesti svih građana o važnosti očuvanja okoliša pri čemu svatko od nas ima svoju ulogu.

Proaktivno uključivanje učenika u promociju kampanje moguće je na razne načine.

Senzibiliziranje djece i mladih na probleme u zaštiti okoliša i prirode su izuzetno važni. Proaktivno sudjelovanje učenika uključenih u izvannastavne aktivnosti (ako što su ekolozi, novinari, foto i video grupe i sl.) u svrhu promociju kampanje, te eko pitanjima, omogućiti će poticanje na učestvovanje i osvješćivanje o tim važnim pitanjima. Materijali će se, u dogovoru s učenicima, koristiti i za potrebe kampanje.

Pozivamo Vas da obradite eko teme:

**Ožujak:** 03. 03. *Dan sunca*; 21.03. *Dan šuma*; 22. 03. *Svjetski dan voda*, 23.03. *Svjetski dan meteorologije*, 27. 03. *Dan akcije protiv prometa*;

**Travanj:** 10.04. *Pješke u školu*, 22. 04. *Dan planeta Zemlje*; *Međunarodna godina šišmiša*.

Ukoliko želite dostaviti rezultate vašeg rada i eko tema molimo Vas da ispunite obrazac, kao i dodatni materijal (opis događanja i fotografije), te ga pošaljete na: [skole@jedandan.com.hr](mailto:skole@jedandan.com.hr)

### **2.3. AKCIJA**

Akcija čišćenja nepravilno odbačenog otpada čije su lokacije, od trenutka predstavljanja projekta u javnosti prethodno kartirane, provodit će se diljem Hrvatske 21. travnja 2012. uz logističku potporu lokalnih samouprava, mnogobrojnih lokalnih i nacionalnih organizacija koje su dale potporu, zatim sponzora i građana volontera s konačnim ciljem: očistiti što više otpada na što više lokacija.

Obrazovne institucije mogu se uključiti uz prethodni dogovor i dan prije akcije, u petak 20. travnja 2012., čišćenjem okoliša u okolici svoje škole, a mogući su i dogovori za čišćenje i lokacija divljih odlagališta otpada udaljenih od samih obrazovnih institucija.

## **3. ULOGA ŠKOLA**

Predlažemo da obrazovne institucije daju svoju potporu projektu kroz sljedeće aktivnosti:



### 3.1. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI: TEMATSKI DANI

Predlažemo da potičete svoje djelatnike i učenike da sudjeluju u tematskim danima i drugim ekološkim aktivnostima, te šalju obavijesti u ured Zelene čistke. Promovirati kampanju možete i postavljanjem loga kampanje na svoju web stranicu te objavljivanjem aktivnosti škole u sklopu kampanje Zelena čistka.

Obrazac za slanje aktivnosti: <https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dDVmdDVxUUo2MjBvc3FJVDFiUFkwS1E6MA#gid=0>

Ili možete slobodno pisati na: [skole@jedandan.com.hr](mailto:skole@jedandan.com.hr)

### 3.2. AKCIJA ČIŠĆENJA

Sudjelovanje učenika i profesora u akciji čišćenja dan prije akcije, u petak 20. travnja 2012., čišćenjem okoliša u okolici svoje škole, objavljivanjem rezultata na stranicama škole, te slanjem rezultata u ured Zelene čistke.

**Obrazac za prijavu dana akcije čišćenja:**

<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dHdJUGdDc3NEREV0LWFxa1AwT0QwWHc6MQ#gid=0>

**Obrazac za prijavu podataka nakon dana akcije čišćenja:**

<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dDdHYXYzMG5NMWhRSF9URI94el9qSHc6MA#gid=0>

Ili možete jednostavno pisati na [skole@jedandan.com.hr](mailto:skole@jedandan.com.hr)

### 3.3. KONFERENCIJA NAKON AKCIJE

Nakon realizirane velike akcije čišćenja bit će prikupljeni točni podaci o količini sakupljenog otpada te o broju volontera iz obrazovnih institucija uključenih u akciju, koji će u sklopu završne konferencije za novinare, 5. lipnja, biti predstavljeni.

## 4. ULOGA ŠKOLA

Predlažemo da kao obrazovna institucija:

- uputite pismo potpore kampanji
- sudjelujete u promotivnim aktivnostima, u prethodnom dogovoru s organizatorima



- organizirate tematske dane i vlastite promotivne aktivnosti te o njima obavijestite organizatora Zelene čistke
- postavite plakate akcije na oglasna mjesta u školi
- informirate širu javnost o kampanji preko svojih kanala komunikacije (logo s linkom na web stranici, objave i sl.), pozovete roditelje te ostale obrazovne institucije na uključivanje te promociju kampanju u medijima
- informaciju o kampanji prosljedite institucijama i organizacijama koje mogu postati potencijalni partneri te ih pozove na uključivanje
- potaknete učenike i djelatnike na volontiranje u okviru akcije 20., ali i 21. travnja 2012. te o uspjesima obavijesti Zelenu čistku
- imenujete osobu za kontakt s kojom se mogu dogovarati aktivnosti, te koja će slati obavijesti

## **5. KONTAKT INFORMACIJE ZELENA ČISTKA:**

### **Zelena čistka – jedan dan za čisti okoliš**

web: [www.zelena-cistka.org](http://www.zelena-cistka.org) skype: jedan-dan tel: 051 271 459

### **Informacije za obrazovne institucije:**

[skole@jedandan.com.hr](mailto:skole@jedandan.com.hr) skype: ana.golja mob: 095 89 33 699